

Dowiedz się więcej o... trądziku

Trądzik pospolity (acne vulgaris) jest jednym z najczęstszych schorzeń dermatologicznych, dotyka bowiem według niektórych danych **ok. 15% populacji**. Szacuje się też, że **ok. 85% osób** w wieku **12 - 25 lat** cierpi z powodu trądziku.

U dziewcząt szczyt zachorowań przypada **między 14. a 17.** rokiem życia, natomiast u chłopców **pomiedzy 16. a 19.**, ale pierwsze zmiany pojawiają się znacznie wcześniej - u osób w wieku **10 - 12 lat**.

Trądzik może pojawiać się również u dorosłych **powyżej 25.** roku życia, a także okresowo nawracać u kobiet.

Mechanizm powstawania trądziku jest wielotorowy i wiąże się z szeregiem przyczyn, takich jak:

- ✓ aktywność hormonów płciowych,
- ✓ nadmierne wydzielanie łoju i jego zmieniony skład,
- ✓ zakażenia bakteriami *Propionibacterium acnes*,
- ✓ zaburzenia rogowacenia naskórka przy ujściu mieszka włosowego,
- ✓ nadmierne rogowacenie kanałów wyprowadzających gruczoły łojowe,
- ✓ zaczerwienienie ujść mieszka włosowo-łojowego,
- ✓ rozwój stanu zapalnego wokół gruczołów łojowych.

Wokół tego problemu powstało szereg mitów. Przyczyną powstawania trądziku nie jest nieodpowiednia dieta, tzn. tłuste pokarmy, nadmiar węglowodanów, czekolady czy nabiału. Picie dużych ilości wody nie pomoże nam pozbyć się tego problemu.

Wbrew powszechnym opiniom ekspozycja na promienie słoneczne nie jest dobrą metodą leczenia - opalenizna jedynie w pewnym stopniu maskuje zmiany trądzikowe. Szybsze złuszczenie opalanej skóry może częściowo udroźnić zatkane przewody łojowe, jednak osiągnięte w ten sposób korzyści są krótkotrwałe.

O kampanii

Kampania „Moja REGENeracja” jest ogólnopolską kampanią edukacyjną, mającą na celu szerzenie wiedzy na temat prewencji w zakresie nadmiernego wypadania włosów, ochrony skóry i odpowiedniej profilaktyki zdrowotnej. Założeniem kampanii jest kompleksowe podejście do tematu, obejmujące kwestie medyczne, psychologiczne i estetyczne. Działania kampanii merytorycznie wspierają eksperci: dr Anita Tarajkowska - Olejnik, Anna Mackojć, Lidia Flis i Wojciech Stasiak. Organizatorem kampanii „Moja REGENeracja” jest Pharmena SA, producent dermokosmetyków linii Dermena.